

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг инноваций»

по направлению 27.03.05 «Инноватика» (бакалавриат)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков в сфере маркетинга инновационных продуктов и технологий.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение основных концепций генерации новых идей, продуктов и технологий, закономерностей распространения инноваций на рынках, способах продвижения инноваций;
- формирование представлений о принципах и механизмах управления разработкой, распространением и продвижением инноваций;
- формирование умений анализа существующих и потенциальных запросов потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя с учетом особенностей жизненного цикла продукта, технологий и ключевых компетенций компаний;
- формирование умений сегментирования рынков, выбора целевых сегментов и четкое позиционирование инновационного продукта;
- формирование умений анализа процессов и проектирования механизмов управления распространением и продвижением инноваций;
- приобретение навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга инноваций, разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение инноваций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина является обязательной и относится к вариативной части Блока Б1, учебного плана (Б1.В.ОД.13) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП). Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 27.03.05 «Инноватика». Дисциплина охватывает широкий круг проблем и ее цель формирование у студентов знаний о маркетинге инноваций как современной концепции бизнеса. Полученные знания и навыки позволят им решать практические задачи при осуществлении маркетинга инноваций на предприятии.

Дисциплина читается в 3-ем семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Теоретическая инноватика»;
- «Основы предпринимательского права»;
- «Охрана труда и производственная безопасность»;
- «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности»;
- «Безопасное взаимодействие человека с техническими системами»;
- Информатика

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции:

- знание базовых профессиональных понятий и определений в области теоретической инноватики, основ предпринимательского права, охраны труда и производственной безопасности, информатики;
- способность использовать основные положения и методы социальных и экономических наук;
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

- способность ориентироваться в основных нормативно-правовых актах в области обеспечения производственной безопасности;
- способность определять опасные, чрезвычайно опасные зоны, зоны приемлемого риска;

• способность применять методы математического анализа и моделирования;
 Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Инновационный менеджмент»;
- «Основы проектного управления»;
- «Защита интеллектуальной собственности и патентоведение»;
- «Бизнес-планирование»;
- «Технология и организация производства»;
- «Современные методы организации производства»;
- «Управление стартапами в социальном предпринимательстве»;
- «Управление стартапами в технологическом предпринимательстве»;
- «Основы компьютерного конструирования»;
- «Информационная безопасность и базы данных»;
- «Информационное обеспечение, базы данных»;
- «Основы технологии производства»;
- «Управление исследованиями и разработками»;
- «Управление инновационными проектами»;
- «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»;
- «Мировая экономика»;
- «Основы экономических расчетов»;
- «Современные финансовые инструменты технологического предпринимательства»;
- «Современные финансовые инструменты социального предпринимательства»;
- «Теория решения изобретательских задач»;
- «Финансовый анализ»;
- «Финансы и кредит»;
- «Стратегическое управление инновациями»;
- «Статистические методы в управлении качеством»;
- «Финансовый и управленческий учет»;
- «Научно-исследовательская работа»;
- «Управление процессами», а также могут быть использованы при выполнении практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, при прохождении преддипломной практики; при подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена; при защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-3 Способность использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией на основе прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать компьютерные технологии и базы данных,	Знать: основные информационно-коммуникационные технологии в деловой сфере деятельности. Уметь: обрабатывать информацию с использованием пакетов прикладных программ деловой сферы деятельности. Владеть: инструментальными средствами управления информацией.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

пакеты прикладных программ управления проектами	
ПК-4 способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	Знать: теорию, принципы и методы анализа проекта (инновации) как объекта управления; Уметь: анализировать проект инновацию как объекта управления; осуществлять анализ инновационных разработок с позиций создания потребительской ценности и продвижения на рынок на основе современных подходов, методов и инструментов маркетинга инноваций. Владеть: практическими навыками по выполнению задач управления проектами (инновациями)
ПК-5 Определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	Знать: виды и формы ресурсов и затрат по реализации проекта; специфику рынка инноваций, его субъектов, основные элементы инфраструктуры рынка инноваций и рыночные барьеры; методы и инструменты маркетинга, используемые на рынке инноваций. Уметь: проводить стоимостную оценку основных ресурсов и затрат на реализацию инновационного проекта (программы);-проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции Владеть: навыками определения оценки основных ресурсов и затрат по реализации по реализации проекта; навыками маркетингового анализа для принятия управленческих решений в сфере инноваций
ПК-7 Способность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов	Знать: принципы систематизации информации для решения конкретных задач по использованию и формированию ресурсов для выбора оптимального плана решений и построения оптимизационных моделей; Уметь: систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов проекта. Владеть: современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации по использованию и формированию ресурсов
ПК-9 Способность использовать когнитивный подход и воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования	Знать: методы реализации проектов в области маркетинга. Уметь: использовать информационные технологии в проектной деятельности, разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности. Владеть: навыками генерации идей и продвижения инноваций в интеллектуальных и социальных сетях.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются традиционные методы и формы обучения (практические занятия, самостоятельная работа).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, при подготовке к сдаче зачета; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом заданий.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены виды текущего контроля: собеседование, проверка решения практических заданий, проверка тестовых заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен